



Riktlinjer för medlemsföreningar i Kraftens hus

Riktlinjerna har reviderats av verksamhetsledarnätverket under ledning av generalsekreterare för Kraftens hus Sverige. Riktlinjerna har beslutats av styrelsen för Kraftens hus Sverige

Version 250425

Innehåll

1 Bakgrund.....	2
2 Syfte	3
2.1 Värdegrund	3
2.1.2 Etiska riktlinjer för medarbetare och volontärer	4
2.2 Samskapande	4
3 Organisationsmodell	4
3.1 Juridisk form	4
3.2 Finansieringsmodell	4
4 Ledning och styrning	5
4.1 Kraftens hus Sverige	5
4.2 Styrelsen för Kraftens hus Sverige.....	5
4.3 Styrelsen i lokalföreningarna	5
4.3.1 Styrelseordförandes uppdrag	5
4.4 Verksamhetsledarens uppdrag	5
4.5 Samverkan mellan Kraftens hus-föreningar	5
5 Lokalen.....	6
5.1 Lokalens utförande	6
5.2 Förebilder.....	6
5.3 Rummets betydelse	6
5.4 Säkerhet och brandskydd	6
6 Kommunikation	7
6.1 Strategi.....	7
6.2 Grafisk profil och varumärket	7
6.3 Digital kommunikation och sociala medier.....	8
6.4 Tryckt informationsmaterial	8
6.5 Kraftens hus – en aktör inom den svenska välfärden	8
7 Informationssäkerhet	8
8 Verksamhet.....	8
8.1 Programinnehåll	8
8.2 Nya föreningar	9
8.3 Filialer	9
9 Kvalitetssäkring och uppföljning.....	9
9.1 Statistik	9
10 Arbetsgivaransvar	9

10.1 Medarbetare.....	10
10.2 Volontärer.....	10
10.3 Utdrag från belastningsregistret.....	10
11 Samverkan	11
11.1 Offentliga aktörer	11
11.1.1 Regioner.....	11
11.1.2 Kommuner	11
11.1.3 Överenskommelsen mellan kommun, region och idéburna organisationer inom det sociala området	11
11.1.4 Försäkringskassan	11
11.1.5 Arbetsförmedlingen.....	11
11.2 Akademin	11
11.3 Näringslivet.....	11
11.4 Civilsamhället.....	12
11.4.1 Patientföreningar.....	12
11.5 Idéburet offentligt partnerskap	12
12 Bilagor.....	12

1 Bakgrund

Antalet cancerfall i Sverige ökar stadigt parallellt med att behandlingsmetoderna förbättras vilket leder till att fler människor lever längre med en cancerdiagnos. Det har också gjort att många människor idag lever med en kronisk cancer. Dessutom är nästan fyra av tio personer med en cancerdiagnos i arbetsför ålder eller barn.¹

Det är hälso- och sjukvårdens ansvar att ge vård och behandling till den person som fått en cancerdiagnos, men stödet till närstående och andra berörda är inte lika tydligt sjukvårdens uppdrag. Samtidigt visar studier att närstående löper 25 procent större risk att bli sjuka på grund av stress liksom att närståendes vårdkonsumtion ökar.²

På samma sätt vet vi att många som väntar på en behandling, har pågående behandling eller har avslutat en behandling – och även den som har friskförklarats – känner stort behov av stöd. Cancerforskningens framgångar leder till att fler lever längre med sin cancer vilket ökar behov av stöd och uppföljning.

Många cancerberörda upplever ensamhet och har behov av psykosocialt stöd som kompletterar hälso- och sjukvårdens uppdrag. Samtidigt upplever många ett glapp mellan vård och vardag, mellan sjukvård och själva livet och i allt det som händer runt omkring ett sjukdoms- och vårdförlopp. Från det att diagnos ställs, och långt framåt, upplever många ett stort behov av stöd på ett personligt plan. Detta behov är själva kärnan i Kraftens hus verksamhet.

Målet för Kraftens hus är att ge stöd till alla cancerberörda och att ingen ska behöva vara ensam med sin cancer. Kraftens hus insatser riktar sig till alla som är berörda av cancer oberoende ålder eller diagnos. Som ideell förening tar vi tillvara människors engagemang och skapar meningsfulla sammanhang där våra medlemmar och deltagare både kan vara i behov av stöd och ge stöd tillvarandra.

I regeringens canceröverenskommelse mellan staten och kommuner och regioner för 2025 står det: *”Regionala cancercentren (RCC) ska, tillsammans med patient- och närståendeföreträdare, arbeta för att stärka patientens förmåga till en aktiv rehabilitering, exempelvis genom stöd till initiativ så som Kraftens hus.”*

På samma sätt skriver Socialstyrelsen 2022 i rapporten *Cancerrehabilitering. Förslag till utveckling*³: *”Patienter och närstående har inom uppdraget lyft vikten av att möta andra i liknande situation och att cancerrehabiliterande verksamheter som ligger utanför hälso- och sjukvården varit till stor hjälp efter det att cancerbehandlingen är avslutad.”*

Kraftens hus Sverige – som är riksförbundet för hela Kraftens hus – har till uppgift att sprida konceptet Kraftens hus till samtliga sjukvårdsregioner samt att skapa en digital mötesplats för alla dem som av olika skäl inte kan eller vill besöka ett fysiskt hus. Riksförbundet har till

¹ Socialstyrelsen (2023) Cancer i siffror

² Sjövall, K. (2011). Living with cancer-Impact on cancer patient and partner, Faculty of Medicine Doctoral Dissertation Series, Lund University.

³ [Socialstyrelsen: Cancerrehabilitering. Förslag till utveckling.](#)

uppdrag att kontinuerligt stödja de lokala föreningarna inom Kraftens hus. Riktlinjerna i detta dokument har tagits fram för att ligga till grund och skapa ramar och riktmärken för regionala och lokala mötesplatser i Kraftens hus.

2 Syfte

Kraftens hus är en användardriven social innovation; en ny aktör inom den svenska välfärden som verkar i gränslandet mellan cancervården och övriga samhällsfunktioner. Verksamheten samskapas med cancerberörda och samverkar med privata, idéburna och offentliga aktörer och integrerar relevanta samhällsresurser.

Verksamheten vid Kraftens hus ska erbjuda ett socialt, emotionellt, fysiskt, och praktiskt stöd till alla som känner sig berörda av cancer, så att ingen ska behöva vara ensam med sin cancer.

Verksamheten syftar till att stärka den enskildes förmåga att bidra till sin egen hälsa.

Cancerberörd är den som har eller har haft en cancersjukdom eller är närstående, familjemedlem, efterlevande, vän eller på annat sätt berörd, till exempel som arbetsgivare.

Kraftens hus är en fysisk och en digital mötesplats där samhällets resurser kan samordnas för att möta cancerberördas behov. Ambitionen är att, tillsammans med samhällets gemensamma resurser, försöka göra situationen bättre för cancerberörda. Kraftens hus söker aktivt samverkan med relevanta samhällsaktörer för att möta behov utifrån de resurser som finns i samhället: hälso- och sjukvård, kommun, försäkringskassa, arbetsförmedling och näringsliv samt aktörer inom civilsamhället. Resurserna finns ofta i samhället men är inte alltid ändamålsenligt anpassade för människor i svåra livssituationer. Vår ambition är att, med vår bas i civilsamhället, vara en samverkansplattform där samhällets resurser samordnas för att öka livskvaliteten hos den som är cancerberörd. Kraftens hus vill bjuda in samhällets olika aktörer till en konstruktiv dialog om hur stödet för cancerberörda kan utvecklas gemensamt.

2.1 Värdegrund

I föreningens stadgar uttrycks att arbetet ska utgå från respekt för människors lika värde oavsett ålder, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, funktionsnedsättning, sexuell läggning. Verksamheten bygger på delaktighet från cancerberörda och aktiviteterna utformas efter målgruppernas behov och intresse. Det innebär att verksamheten ska vara användardriven.

Kraftens hus grundvärderingar

Gemenskap: Kraftens hus är en mötesplats som såväl fysiskt som relationellt erbjuder gemenskap.

Trygghet: Alla ska känna sig välkomna och trygga.

Respekt: Vi bemöter varandra med respekt och omtanke. Det som sägs i förtroende förs inte vidare. Våld och kränkande behandling ska bemötas direkt.

Lärande: Verksamheten utgår ifrån forskning och beprövad erfarenhet och ska på ett öppet och nyfiket sätt bidra till områdets utveckling.

Ansvar: Varje person tar ansvar för sitt uppträdande och att följa Kraftens hus värderingar. Vi är varsamma om varandra och lokalerna.

Hållbarhet: Verksamheten utgår ifrån de globala målen i Agenda 2030 till exempel God hälsa och välbefinnande, Minskad ojämlikhet, Jämställdhet och Hållbar konsumtion och produktion.

2.1.2 Etiska riktlinjer för medarbetare och volontärer

Arbetet vid Kraftens hus utgår ifrån att bejaka det friska och vara ett stöd för cancerberörda att hitta vägar framåt. Vi närmar oss besökare på ett lyhört och bekräftande sätt utan att väja undan för det svåra som varje individ kan bära med sig.

Den som kommer till Kraftens hus ska känna sig sedd och välkommen. Därför ska besökare mötas i dörren och om möjligt få en mjuk introduktion genom att den som tar emot berättar om verksamheten. Besökaren ska erbjudas att bli lyssnad på och få berätta om sig själv så långt som individen själv vill. Samtalen dokumenteras inte. I vissa fall, då det gagnar besökaren, är det relevant för medarbetare och volontärer att sinsemellan tala om vad besökare har berättat.

Medarbetare och volontärer som är engagerade i verksamheten med cancerberörda ska själva eller via närstående ha erfarenhet av cancersjukdom eller ha arbetat professionellt inom cancervården.

2.2 Samskapande

Verksamheten ska vara användarstyrd, vilket innebär att cancerberörda är delaktiga i hur lokalerna utformas samt verksamhetens innehåll. En del i detta är att både medarbetare och volontärer själva är cancerberörda. Samskapande kan också ske genom regelbundna möten med cancerberörda då verksamhetens innehåll diskuteras.

3 Organisationsmodell

3.1 Juridisk form

Verksamheten vid lokala Kraftens hus drivs som ideella föreningar som samverkar med hälso- och sjukvården och andra relevanta samhällsaktörer regionalt.

3.2 Finansieringsmodell

Kraftens hus finansieras genom erhållna bidrag från offentliga och privata aktörer samt från näringslivet. Finansiella och icke-finansiella resurser integreras på ett, utifrån cancerberördas behov, ändamålsenligt sätt. Icke-finansiella resurser kan till exempel vara ideellt arbete, samverkansprojekt, föreläsningar eller annan kompetens som ges ideellt.

Besökare kan bli medlemmar i en lokalförening. Men för att ta del av verksamheten inom Kraftens hus krävs inte medlemskap. Fika, måltider och visst material betalas till självkostnadspris.

Alla som är medlemmar i en lokal förening blir också medlemmar i riksförbundet Kraftens hus. Varje förening äger rösträtt med en röst i riksförbundet.

3.3 Medlemsregister

Lokalföreningen ska använda de digitala medlemsregister som riksförbundet är anslutet till.

4 Ledning och styrning

4.1 Kraftens hus Sverige

Kraftens hus Sverige är ett riksförbund för alla regionala/lokala medlemsföreningar i landet. Kraftens hus Sveriges ändamål är att främja medlemsföreningarnas gemensamma intressen och tillsammans förvalta och utveckla idén och kvalitén. Ett annat uppdrag är att stödja uppstarten av nya Kraftens hus samt att skapa en digital gemensam rikstäckande mötesplats.

4.2 Styrelsen för Kraftens hus Sverige

Styrelsen för Kraftens hus Sverige ska handlägga ansökningar om medlemskap och utträde ur riksförbundet. Likaså ska den fastställa riktlinjer för de lokala föreningarnas verksamhet, inklusive vision och långsiktig inriktning av verksamheten.

Riksförbundet anger riktlinjer gällande verksamhetens innehåll, juridiska åtaganden såsom arbetsgivaransvar och samverkanstrategi samt kommunikationsstrategi.

4.3 Styrelsen i lokalföreningarna

Den lokala föreningens styrelse är ytterst ansvarig för lokalföreningens organisation, strategiska planering och förvaltning och för att verksamheten bedrivs enligt dess stadgar. Styrelsen delegerar arbetsgivaransvaret till verksamhetsledaren i respektive förening.

4.3.1 Styrelseordförandes uppdrag

- Ordförande leder styrelsens arbete.
- Ordförande har ett arbetsgivaransvar för verksamhetsledaren.
- Arbetsfördelning mellan ordförande och verksamhetsledare regleras i styrelsens arbetsordning respektive verksamhetsledarens arbetsinstruktion.

4.4 Verksamhetsledarens uppdrag

Verksamhetsledaren leder den dagliga operativa verksamheten och ansvarar direkt gentemot styrelsen och är adjungerad i styrelsen. Verksamhetsledaren ska även vara delaktig i verksamhetens strategiska planering och ha en kontinuerlig dialog med styrelseordförande.

Verksamhetsledaren bör ha adekvat högskoleutbildning som till exempel socionom, sjuksköterska eller annan lämplig vårdutbildning samt ha erfarenhet av ledarskap, cancersjukvård och samtalsmetodik.

4.5 Samverkan mellan Kraftens hus-föreningar

De föreningar som finns inom Kraftens hus i hela landet ska samverka både på styrelse- och verksamhetsnivå för att säkerställa att konceptet utvecklas i en gemensam riktning. Därför är det av vikt att verksamheterna delar med sig av gjorda erfarenheter, lär av varandra och sprider goda exempel till varandra. Ordförande i Kraftens hus Sverige samordnar övriga ordförande i ett nätverk. Generalsekreteraren för Kraftens hus samordnar samtliga verksamhetsledare för informationsutbyte, planering och samverkan.

5 Lokalen

5.1 Lokalens utförande

Lokalens utförande är en del av konceptet för Kraftens hus:

- Lokalen ska vara tillgänglighetsanpassad.
- Lokalen ska ha mycket ljusinsläpp.
- Lokalen bör ha en öppen planlösning så att besökaren på håll kan se vad som pågår utan att behöva delta.
- Lokalen ska ge förutsättningar för gemenskap och samvaro.
- Lokalen ska vara anpassbar och rum ska kunna användas för olika ändamål.
- Rummens interiör ska vara hemlik och förmedla trygghet.
- Entrén ska vara tydlig och ge ett välkomnande intryck.
- Ett stort köksbord ska finnas för informell samvaro och samtal.
- Det ska finnas rum för öppen samvaro, men också rum för avskildhet och samtal.

5.2 Förebilder

En inspirerande utgångspunkt för Kraftens hus är Maggies stödcenter i Storbritannien⁴. Där ses den fysiska miljön som en viktig del för att främja cancerberördas hälsa. Grundtanken är att människan påverkas av sin omgivning, och för att kunna rehabiliteras och uppleva hälsa behövs en stödjande miljö.

5.3 Rummets betydelse

Kraftens hus Sjuhärad, som finns i Borås och är den första mötesplatsen i Sverige, har tillsammans med Högskolan i Dalarna och Chalmers tekniska högskola gjort en utvärdering av inomhusmiljöns betydelse⁵.

5.4 Säkerhet och brandskydd

Medarbetarna ska arbeta säkerhetsförebyggande. Lokalen ska inspekteras regelbundet, vilket regleras i avtal med hyresvärden. Syftet är att säkerställa tillgång till brandutgångar samt att andra säkerhetsföreskrifter följs. Alla medarbetare ska veta hur de ska agera vid en eventuell brand. Därför är det av största vikt att det genomförs regelbundna brandövningar. Även besökare ska regelbundet informeras om brandutgångar och återsamlingsplats vid eventuell brand.

⁴ <https://www.maggies.org>

⁵ [Rummets betydelse for Kraftens hus](#)

6 Kommunikation

6.1 Strategi

Kraftens hus kommunikationsstrategi avseende syfte, budskap och målgrupper:

Syfte

- att sprida kunskap om Kraftens hus verksamhet
- att sprida kunskap om att Kraftens hus är en samskapande partner
- att kommunicera ett förtroendeingivande och intresseväckande innehåll så att cancerberörda och andra samverkanspartners vill delta i olika samverkansformer och nätverk
- att visa på en bredd av olika stödinsatser till cancerberörda
- att bidra till kunskapsutveckling inom området

Budskap

- Ingen ska behöva vara ensam med sin cancer.
- Kraftens hus erbjuder emotionellt, praktiskt, socialt och fysiskt stöd.
- Kraftens hus bygger verksamheten på samskapande.
- Kraftens hus är en professionell samverkanspartner och ett komplement till hälso- och sjukvården.
- Kraftens hus bejakar det friska och främjar egenvård.
- Kraftens hus utvecklar och förmedlar kunskap.

Målgrupper

- Cancerberörda – vilket innefattar personer i alla åldrar som har eller har haft en cancersjukdom, personer som står nära någon som har eller har haft cancer samt personer som har förlorat någon i cancer.
- Samverkanspartners i offentlig sektor.
- Samverkanspartners inom civilsamhället.
- Samverkanspartners inom näringsliv.

Samverkanspartners ska dela Kraftens hus värdegrund och ha kunskap om Kraftens hus verksamhetsidé.

6.2 Grafisk profil och varumärket

Kraftens hus varumärke formas av organisationens identitet och personlighet. Den ska kännetecknas av samskapande och samverkan med andra för att kunna ge bästa stöd för cancerberörda.

En grafisk profil och riktlinjer för kommunikationen tillhandahålls av riksförbundet.

Kraftens hus logotyp symboliserar att verksamheten ska bidra till att bygga broar mellan människor och mellan olika verksamheter som berör cancerberörda. Varje lokalförening har ansvar för att vårda varumärket.

Namnet Kraftens hus och logotypen är varumärkesskyddade hos Patent- och registreringsverket sedan 2017 och ägs av riksförbundet Kraftens hus Sverige sedan 2024.

6.3 Digital kommunikation och sociala medier

Kraftens hus har en gemensam hemsida för samtliga hus där kalendrar och nyheter för varje hus publiceras. Sociala medier ska användas för kommunikation och följa gemensamma riktlinjer vad gäller bild, grafik och tonalitet.

6.4 Tryckt informationsmaterial

Riksförbundet tillhandahåller visst informationsmaterial såsom broschyrer, affischer, visitkort och roll-ups. Därutöver kan lokalt anpassad information beställas centralt. Allt tas fram utifrån den gemensamma grafiska profilen.

6.5 Kraftens hus – en aktör inom den svenska välfärden

Synlighet och trovärdighet är centralt för Kraftens hus för att uppnå status som en relevant samhällsaktör. Kraftens hus bör därför medverka på olika nationella, regionala och lokala arenor för att synas utåt, lyfta fram cancerberördas behov samt bidra till forskning inom området. Det är viktigt att etablera kontakt med media för att synliggöra Kraftens hus.

Cancerberörda, hälso- och sjukvårdens olika professioner, bidragsgivare och andra samverkanspartners är viktiga ambassadörer för att öka kännedomen om verksamheten.

Varje lokalförening har tillsammans med riksföreningen i uppdrag att sprida kunskap om nyttan med Kraftens hus samt att vara medskapare till en socialt och ekonomiskt hållbar etablering av Kraftens hus inom välfärdssystemet.

7 Informationssäkerhet

Varje lokalförening är personuppgiftsansvarig inom sin verksamhet och därmed ansvarig för att personuppgifter hanteras i enlighet med gällande dataskyddslagstiftning, inbegripet EU:s dataskyddsförordning 2016/679 och den kompletterande dataskyddslagen (2018:218). Varje förening bör redovisa sin integritetspolicy på sin lokala hemsida.

8 Verksamhet

8.1 Programinnehåll

Kraftens hus är en mötesplats där cancerberörda kan få emotionellt, socialt, fysiskt och praktiskt stöd. En bredd av aktiviteter ska erbjudas i syfte att bejaka det friska. Informella erfarenhetsutbyten, som skapar värde i cancerberördas vardag, ska också möjliggöras. På så sätt kan delaktigheten för målgrupperna öka och den egna förmågan stärkas. Verksamheten är ett komplement till den cancerrehabilitering som erbjuds inom vården och syftar till att stärka cancerberördas egenvård. Ett mål med verksamheten är att öka möjligheten för cancerberörda att återgå till ett fungerande vardagsliv.

Verksamheten ska vara användardriven och anpassas efter cancerberördas behov och önskemål. Det sociala stödet ska genomsyra alla aktiviteter. Aktiviteterna kan ledas av medarbetare, externa professionella eller av volontärer. Aktiviteter och föreläsningar kan också utföras av personer som arvoderas av Kraftens hus. Här följer några exempel på aktiviteter som kan ge olika former av stöd; många aktiviteter uppfyller flera stöd.

- Socialt stöd: informella samtal, caféverksamhet, kreativ/skapande verksamhet.

- Emotionellt stöd: samtalsgrupper, kreativ/skapande verksamhet, informella samtal.
- Fysiskt stöd: yoga, anpassad dans, Friskis & Sveltis, promenader, bad.
- Praktiskt stöd: föreläsningar, Look Good Feel Better, egenvårdstips, workshops.

8.2 Nya föreningar

När en ny förening bildas ska denna ansöka om medlemskap i riksförbundet Kraftens hus. Den nya föreningen förbinder sig att följa de riktlinjer som antagits av Kraftens hus. Vid tillsättning av verksamhetsledare ska en dialog föras med riksförbundet som erbjuder stöd till föreningen. Det slutgiltiga beslutet om anställning tas av den lokala föreningen.

8.3 Filialer

En förening som har ett Kraftens hus på en ort kan erbjuda aktiviteter i kranskommuner och stadsdelar genom filialer, tillfälliga pop-ups, fasta eller mobila lösningar.

9 Kvalitetssäkring och uppföljning

Verksamheten ska utgå ifrån ett systematiskt kvalitetsarbete. I detta arbete är hälso- och sjukvården, högskolor och universitet viktiga samarbetspartners.

Kraftens hus tillämpar en användardriven modell. Det innebär att cancerberörda regelbundet tillfrågas om sina erfarenheter av verksamheten samt vilka behov av stöd de har. Innehållet ska löpande anpassas efter cancerberördas behov. Ett kontinuerligt jämlikhetsarbete ska genomföras för att undvika exkludering.

Utvärdering av verksamhetens nytta samt dess innehåll bör ske regelbundet och i samråd med Kraftens hus Sveriges styrelse och vetenskapliga råd.

9.1 Statistik

Statistik bör registreras dagligen för respektive aktivitet utifrån antal besökare, kön, vuxen respektive barn. Denna statistik ligger till grund för att utveckla verksamheten och presenteras årligen i verksamhetsberättelsen.

10 Arbetsgivaransvar

Varje lokal förening inom Kraftens hus är medlem i Fremia som är en arbetsgivarorganisation för ideella föreningar. Kollektivavtal tillämpas.

Det ska finnas avtal för arvoderade ledare som leder aktiviteter inom verksamheten. De kan ha F-skatt, vilket innebär att de själva betalar skatt och arbetsgivaravgifter.

Medarbetarsamtal och lönesamtal ska ske årligen. Det är verksamhetsledarens ansvar att planera, ta initiativ till och genomföra dessa med all personal. På samma sätt är det ordförandes ansvar att genomföra medarbetar- och lönesamtal med verksamhetsledaren i rätt tid.

Arbetsplatsträffar ska genomföras varje månad.

Agendan för APT ska innehålla:

- Information
- Planering

- Arbetsmiljö
- Ekonomi
- Kommunikation/marknadsföring
- Miljö/hållbarhet

10.1 Medarbetare

Medarbetare i verksamheten bör ha erfarenhet av cancersjukdom, egen eller som närstående, eller ha professionell erfarenhet av att möta cancerdrabbade.

Enligt Offentlighet- och sekretesslagen omfattas medarbetarna inte av tystnadsplikt, men hanterar sekretess och tystnadsplikt som om de omfattades av lagen. Vid anställningens början skriver den nyanställde därför under ett dokument om moralisk tystnadsplikt.

Tillgång till extern handledning för medarbetare är önskvärt. Utöver det är kollegial handledning en självklarhet.

Drogpolicy för medarbetare och volontärer finns och ska efterlevas.

10.2 Volontärer

Den som är volontär bör ha erfarenhet av cancersjukdom, egen eller som närstående, eller ha professionell erfarenhet av att möta cancerdrabbade. För att bli volontär ska den egna erfarenheten vara bearbetad för att på så sätt klara av att möta människor som står mitt uppe i sin sjukdom. Personlig lämplighet som volontär bedöms av verksamhetsledaren.

Nya volontärer ska genomgå introduktion som omfattar Kraftens hus värdegrund, verksamhetens innehåll, drogpolicy, bemötande och tystnadsplikt liksom en genomgång av vilka arbetsuppgifter som är aktuella. Regelbundna uppföljningssamtal ska hållas med volontären.

En skriftlig överenskommelse om tystnadsplikt görs i samband med att volontärsuppgifterna inleds. Det finns ingen lagstadgad tystnadsplikt för volontärer, men ett moraliskt tystnadslöfte finns för att stärka integritetsskyddet för besökarna.

I volontärspolicyn finns mer information om vad det innebär att vara volontär inom verksamheten.

Volontärer kan ha olika arbetsuppgifter i verksamheten till exempel att ansvara för praktiska uppgifter som att koka kaffe eller bakning men även att organisera och hålla i en aktivitet.

10.3 Utdrag från belastningsregistret

Utdrag från [belastningsregistret](#) gäller både för medarbetare och volontärer som arbetar i verksamheten. Utdrag ska uppvisas årligen för dem som arbetar med barn och unga, samt vartannat år för dem som enbart möter vuxna inom verksamheten.

Verksamhetsledare är ansvarig för att utdrag uppvisas regelbundet i enlighet med fastställda rutiner.

Beslut ska tas i respektive styrelse för hur registerutdrag ska hanteras. Nolltolerans avseende mord, dråp, grov misshandel, människorov, alla sexualbrott, barnpornografibrott och grovt rån ska gälla i verksamheterna.

11 Samverkan

11.1 Offentliga aktörer

11.1.1 Regioner

En viktig samverkanspart för föreningen är den region som verksamheten är geografiskt knuten till. Regionala cancercentrum är också viktiga samverkanspartners med kopplingar till både tjänstemän och politiker i den berörda regionen.

Basfinansiering av verksamheten kan med fördel diskuteras med regionen.

Sjukhusförvaltningarna och primärvården inom regionen bedriver cancerrehabilitering och är centrala samverkanspartners.

11.1.2 Kommuner

En annan viktig samverkanspartner är kommunerna inom det geografiska område som Kraftens hus verkar. Verksamheten kan ansöka om föreningsbidrag.

Kommunens anhängigstöd är också en betydelsefull samverkanspartner, då de möter närstående/anhöriga till cancerdrabbade. Förslagsvis kan anhörigkonsulenter bjudas in att vara samtalsledare för närståendegrupper.

11.1.3 Överenskommelsen mellan kommun, region och idéburna organisationer inom det sociala området

Kraftens hus kan vara ansluten till en [överenskommelse](#) mellan kommun, region och den idéburna sektorns organisationer. Överenskommelsen inom det sociala området handlar om förutsättningar för samverkan kring hur välfärden kan utvecklas gemensamt när det gäller demokrati, folkhälsa, integration, gemenskap och social sammanhållning.

11.1.4 Försäkringskassan

Kraftens hus kan erbjuda arbetsträning för cancerberörda som inte kan återgå till sitt ordinarie arbete under en rehabiliteringsperiod.

11.1.5 Arbetsförmedlingen

Kraftens hus kan erbjuda arbetsträning för cancerberörda som inte kan återgå till sitt ordinarie arbete under en rehabiliteringsperiod

11.2 Akademin

Kraftens hus Sverige har ett vetenskapligt råd där forskare från olika universitet/högskolor ingår. Dess fokus är främst att beforska nyttan av Kraftens hus verksamheter. Varje lokalförening ska delta och bidra i olika utvecklings- och forskningsprojekt i samverkan med Kraftens hus Sveriges vetenskapliga råd.

Kraftens hus kan erbjuda studenter, inom områden som berör och ger nytta för cancerberörda, möjlighet till verksamhetsförlagd praktik.

11.3 Näringslivet

Kraftens hus samarbetar med flera aktörer inom det privata näringslivslivet. Det handlar om företag och näringslivsorganisationer som bidrar till en utveckling som är ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar.

De företag och organisationer vi samarbetar med ställer sig bakom mänskliga rättigheter, står för goda arbetsvillkor, värnar miljön och motverkar korruption. De företag vi samarbetar med ska också vara öppna för extern granskning.

En central samverkanspartner för Kraftens hus är näringslivet som till exempel kan bidra med styrelsekompetens, ge ekonomiska bidrag, inventarier, aktiviteter och material.

Kraftens hus Sverige och de lokala föreningarna tar tillsammans fram erbjudanden till företag och det lokala näringslivet. Erbjudandet ska beskriva med vilket värde Kraftens hus bidrar till och kompletterar övriga samhällsresurser som inriktas mot cancerberörda. Kraftens hus kan också bidra med kunskap till arbetsgivare för att underlätta övergången tillbaka till arbetslivet för cancerberörda medarbetare.

Kraftens hus har tagit fram *"Har du en medarbetare som drabbats av cancer?"* som är en broschyr som ger arbetsgivare råd och stöd. Broschyren finns på riksförbundet Kraftens hus Sveriges hemsida.

11.4 Civilsamhället

Kraftens hus ska samverka med andra organisationer i civilsamhället som är till nytta för cancerberörda. Ett sådant samarbete ska präglas av en ömsesidighet och ska bidra till samhällsnytta. Exempel på nuvarande samarbetspartners inom civilsamhället är Barncancerfonden, Svenska kyrkan, Friskis och Svettis, *Look Good Feel Better*, Sveriges hjärtkuddeförening och patientföreningar inom cancerområdet.

11.4.1 Patientföreningar

Kraftens hus ska sträva efter att samverka med patientföreningar inom cancerområdet och informerar när det är aktuellt om dessa.

11.5 Idéburet offentligt partnerskap

Ett idéburet offentligt partnerskap (IOP) är en överenskommelse om samverkan mellan offentlig och idéburen sektor i syfte att uppnå ett visst allmännyttigt samhällsligt mål. Samverkan kan handla om att tillsammans lösa ett samhällsproblem, där den idéburna organisationen och den offentliga verksamheten båda bidrar med erfarenhet och kunskap. Ett IOP måste vara förenligt med upphandlings- och statsstödsreglerna.

12 Bilagor

1. Arbetsfördelning mellan ordförande och verksamhetsledare
2. Stadgar för Kraftens hus Sverige
3. Drogpolicy
4. Integritetspolicy enligt GDPR
5. Volontärspolicy