

# Strategi för Kraftens hus 2026–2030

---

## 1. Inledning

Kraftens hus är en mötesplats för alla som lever med eller nära cancer. Organisationen verkar i gränslandet mellan vård och vardag, mellan det medicinska och det mänskliga. Här samordnas samhällets resurser för att ingen ska behöva möta cancer ensam.

Kraftens hus finns för personer som drabbats av cancer – oavsett om det gäller egen sjukdom, en närstående som drabbats eller förlust av någon i cancer.

Kraftens hus erbjuder:

- **Stöd** – en bredd av aktiviteter som ger verktyg att hantera livssituationen, oavsett om behovet handlar om fysisk styrka, inre ro eller möjlighet till samtal.
- **Kunskap** – lärande och information som kompletterar vårdens perspektiv, exempelvis om myndighetskontakter eller hur man kan tala med barn om cancer.
- **Gemenskap** – en trygg miljö där erfarenheter delas med andra som har varit med om liknande, med plats för både skratt, gråt och vardagliga samtal.

Strategin för perioden 2026–2030 anger den gemensamma inriktningen för Kraftens hus Sverige och dess medlemsföreningar. Den fungerar som ett styrdokument för styrelser, verksamhetsledare och volontärer och har arbetats fram av styrelsen, ordförande- och verksamhetsledarnätverket och fattats beslut om på årsmötet 2026.

## 2. Vision

Ingen ska behöva möta cancer ensam.

## 3. Mål 2030

- Kraftens hus finns i alla sjukvårdsregioner.
- Organisationen är en självklar samarbetspartner för vården, politiken och civilsamhället.
- Verksamheterna är evidensbaserade och inkluderande samt långsiktigt finansierade.
- Det finns en hållbar balans mellan anställda och volontärer.
- Kraftens hus är en erkänd kunskapsaktör som bidrar till bättre hälsa, gemenskap och livskvalitet för alla cancerberörda.

## 4. Värdegrund

Kraftens hus utgår från respekt för alla människors lika värde, oavsett ålder, kön, bakgrund eller livssituation. Vi möter varandra med omtanke, tillit och professionalism. Verksamheten ska vara användardriven och formas tillsammans med de cancerberörda.

Våra grundläggande värden är:

- **Gemenskap** – Kraftens hus är en mötesplats som erbjuder gemenskap, både fysiskt och relationellt.
- **Trygghet** – Alla ska känna sig välkomna och sedda. Våra miljöer och möten präglas av omsorg och respekt.
- **Respekt** – Vi lyssnar och bemöter varandra med integritet och omtanke.
- **Lärande** – Vi utvecklas genom erfarenheter och forskning och delar generöst med oss av kunskap.
- **Ansvar** – Vi tar ansvar för vårt uppträdande och för att följa Kraftens hus värderingar.
- **Hållbarhet** – Vi verkar i linje med Agenda 2030 och bidrar till social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet.

## 5. Strategiska områden

### 5.1 Kärnverksamheten – fysisk och digital

Kärnan i Kraftens hus är mötet mellan människor. Vår verksamhet utgår från individens behov och livssituation och skapar möjligheter till stöd, lärande och delaktighet – både i de fysiska husen och digitalt.

**Mål: En verksamhet som möter alla cancerberörda.**

**Aktiviteter:**

- Utveckla mentormodellen där volontärer med egen erfarenhet blir stödpersoner.
- Säkerställa behovsanalys och uppföljning genom återkommande undersökningar.
- Vidareutveckla det digitala huset som nationell plattform för kunskap, stöd och gemenskap.
- Fördjupa arbetet med att nå hela bredden av cancerberörda, så att ingen målgrupp osynliggörs och stödet speglar olika behov och livssituationer.

### 5.2 Spridning och etablering

För att fler ska kunna ta del av Kraftens hus stöd krävs spridning och lokal förankring i hela landet. Genom strukturerad etablering och samverkan med vården kan vi säkerställa tillgänglighet för alla cancerberörda.

**Mål: Minst ett Kraftens hus i varje sjukvårdsregion och ökad lokal förankring.**

**Aktiviteter:**

- Utveckla regionala modeller för samverkan med hälso- och sjukvården och politiken.
- Stärka kommunala partnerskap kring socialt stöd, anhörigfrågor och arbete med barn och familjer.
- Erbjud uppstartsstöd till nya föreningar med mentor, introduktionspaket och utbildningsstöd.

### 5.3 Samverkan och påverkan

Kraftens hus är en idéburen aktör som bidrar till samhällsutvecklingen genom samverkan och påverkan. Tillsammans med andra organisationer, politiker och forskare stärker vi röst och genomslag för de cancerberörda.

**Mål: Kraftens hus ska vara en tydlig och trovärdig röst i nationell politik och samhällsdebatt.**

#### Aktiviteter:

- Bilda en nationell arbetsgrupp för samhällspåverkan och omvärldsbevakning.
- Genomföra en samordnad plan för politikerbesök, rapporter och deltagande i nationella forum.
- Fördjupa samarbetet med patientföreningar, akademien och andra idéburna aktörer.

### 5.4 Kommunikation och varumärke

En stark kommunikation bygger kunskap och engagemang kring Kraftens hus. Genom gemensamma budskap och ett enhetligt uttryck blir vi tydliga, igenkännbara och trovärdiga i hela landet.

**Mål: Ett känt och trovärdigt varumärke som bygger på cancerberördas röster.**

#### Aktiviteter:

- Genomföra nationella informationsinsatser och kampanjer med fokus på gemenskap och hopp.
- Utbilda verksamhetsledare och företrädare i retorik och mediekommunikation.
- Säkerställa enhetlig grafisk profil och gemensam tonalitet.
- Utveckla digital närvaro för ökad tillgänglighet och delaktighet.

### 5.5 Finansiering och insamling

En stabil och långsiktig finansiering är grunden för utveckling. Genom mångsidiga intäktskällor och förtroendefulla relationer med givare, stiftelser och företag skapar vi förutsättningar för hållbar verksamhet.

**Mål: Trygg och långsiktig finansiering som kombinerar offentligt stöd, stiftelsemedel, företagsengagemang och individuella gåvor.**

#### Aktiviteter:

- Utveckla en nationell insamlingsstrategi som stödjer både lokala och centrala behov och tydliggör ansvar och rutiner för gåvomedel.
- Bygga en stabil bas av givare, både privatpersoner och företag, genom flera former av givande som månadsgivare, minnes- och hyllningsgåvor samt testamenten.
- Söka finansiering från stiftelser, fonder och offentliga bidrag för långsiktig utveckling.
- Etablera samarbeten med företag och partnerprogram med ömsesidigt värde.
- Integrera insamling och kommunikation för att skapa synlighet och delaktighet i givandet.

## 5.6 Forskning och kunskapsutveckling

Forskning och kunskapsutveckling säkerställer att verksamheten vilar på evidens och erfarenhet. Genom samverkan med akademien synliggörs och stärks Kraftens hus roll i det svenska hälso- och sjukvårdssystemet.

**Mål: Kraftens hus ska vara en erkänd kunskapsaktör inom cancerrehabilitering.**

**Aktiviteter:**

- Initiera forskningsprojekt i samverkan med universitet och högskolor.
- Publicera och sprida forskning och evidensbaserad kunskap på tillgängligt sätt.
- Genomföra studier om Kraftens hus samhällsekonomiska nytta.
- Vidareutveckla forskningsrådet som forum för långsiktig kunskapsstyrning.

## 6. Inkludering och mångfald

**Mål: Nå ut till grupper vi idag inte når och öka deltagande från dessa samt säkerställa att Kraftens hus är tillgängligt och välkomnande för alla.**

**Aktiviteter:**

- Genomföra utbildningsinsatser för att säkerställa tillgänglighet och bemötande.
- Analysera kommunikation och informationsmaterial med fokus på tillgänglighet.
- Omvärldsbevaka och lära av andra projekt inom inkludering och mångfald.
- Identifiera hinder för deltagande i fysiska och digitala miljöer och ta fram en inkluderingsplan.

## 7. Uppföljning och lärande

Strategin följs upp årligen genom verksamhetsplaner och gemensamma nätverksmöten. Uppföljningen utgår från de nationella riktlinjerna och bygger på användardrivna lärprocesser. En halvtidsutvärdering görs 2028 för att revidera mål och prioriteringar inför nästa strategiperiod.

## 8. Avslutning

Strategin för Kraftens hus 2026–2030 är ett gemensamt åtagande för hela rörelsen. Genom gemenskap, ansvar och samskapande fortsätter vi att bygga ett hållbart Kraftens hus – för ett Sverige där ingen behöver möta cancer ensam.