

Verksamhetsplan 2026

för Kraftens hus Sverige

Vision: Ingen ska behöva möta cancer ensam





Mål 2030

- Kraftens hus finns i alla sjukvårdsregioner – både fysiskt och digitalt.
- Organisationen är en självklar samarbetspartner för vården, politiken och civilsamhället.
- Verksamheterna är långsiktigt finansierade, evidensbaserade och inkluderande.
- Det finns en hållbar balans mellan anställda och volontärer.
- Kraftens hus är en erkänd kunskapsaktör som bidrar till bättre hälsa, gemenskap och livskvalitet för alla cancerberörda.

Grundpelare

- Kärnverksamheten – fysisk och digital
- Spridning och etablering
- Samverkan och påverkan
- Kommunikation och varumärke
- Finansiering och insamling
- Forskning och kunskapsutveckling
- Inkludering och mångfald

Inledning

Verksamhetsplanen för 2026 handlar om att skapa en stark, sammanhållen organisation där det lokala och nationella arbetet stödjer och förstärker varandra. Genom att fokusera på digitalisering, insamling, samverkan med andra aktörer och spridning av konceptet ska Kraftens hus växa och utvecklas för att möta behovet av stöd för cancerberörda över hela Sverige. Vi är redan nu en naturlig remissinstans och denna position ska vi vårda. Vi finns med i nätverk och referensgrupper både nationellt och inom EU.

Kärnverksamheten – fysisk och digital

Mål: En verksamhet som möter allt fler cancerberörda.

Prioriterade aktiviteter 2026:

- Skapa en mentormodell för volontärer med egen erfarenhet.
- Erbjud ett grundutbud i alla hus med lokal flexibilitet.
- Identifiera fler kommunala samverkansytor (socialtjänst, skola, anhörigstöd, kultur och fritid).
- Vidareutveckla det digitala huset som nationell plattform för stöd, kunskap och gemenskap.
- Särskilda insatser för att nå grupper vi idag inte når.

Ansvar: Verksamhetsledarna

Spridning och etablering

Mål: Start av Kraftens hus beslutat i en ny sjukvårdsregion under 2026.

Prioriterade aktiviteter 2026

- Genomföra workshoppar och behovsanalyser i samverkan med nya lokala grupper där intresse och förutsättningar finns för att starta Kraftens hus.
- Formalisera och erbjuda etableringsstöd till nya föreningar och mötesplatser: mentor, introduktionspaket och utbildning.
- Testa pop-up-modell i varje förening. Utveckla filialer, bland annat som ett steg mot nya lokala Kraftens hus.
- Förbereda mobil enhet (exempelvis buss, husbil, båt) för glesbygd.

Ansvar: Generalsekreteraren

Samverkan och påverkan

Mål: Kraftens hus ska vara en tydlig och trovärdig röst i nationell politik och samhällsdebatt.

Prioriterade aktiviteter 2026:

- Bilda nationell arbetsgrupp för påverkan och omvärldsbevakning.
- Samordna plan för politikerbesök och rapportinföranden.
- Stärka vår roll som infrastruktur genom att fördjupa och utveckla samarbete med patientföreningar, akademi och civilsamhälle.
- Samverka med arbetsgivare för ömsesidigt stöd.
- Stärka och utveckla samverkan med RCC nationellt och regionalt.

Ansvar: Generalsekreterare tillsammans med styrelsen.

Kommunikation och varumärke

Mål: Ett känt och trovärdigt varumärke som bygger på cancerberördas röster.

Prioriterade aktiviteter under 2026

- Genomföra nationella kampanjer via sociala medier.
- Ta fram stödmaterial och mallar för lokalföreningar.
- Retorikutbildning för ledare och representanter.
- Säkerställa enhetlig grafisk profil och tydlig kommunikationston/tonalitet.
- Vidareutveckla webbplats och digital närvaro.

Ansvar: Generalsekreterare.

Finansiering och insamling

Mål: Trygg och långsiktig finansiering för hela Kraftens hus.

Prioriterade aktiviteter 2026:

- Lansera och implementera nationell insamlingsstrategi med tydlig ansvarsfördelning.
- Bygga upp en bas av månadsgivare. Möjliggöra egen insamling, testamentsgåvor, minnesgåvor och aktiegåvor.
- Genomföra ett omfattande och systematiskt ansökningsarbete gentemot stiftelser, fonder och offentliga finansiärer..
- Erbjuda företagspaket och långsiktiga partnerskap.
- Integrera kommunikation och insamling för ökad synlighet.

Ansvar: Generalsekreterare tillsammans med Kom-In (kommunikation och insamling.)

Forskning och kunskapsutveckling

Mål: Kraftens hus ska vara en erkänd aktör när det gäller stöd till cancerberörda.

Prioriterade aktiviteter 2026-2027:

- Initiera minst ett nytt forskningsprojekt i samverkan med akademien.
- Synliggöra och tillgängliggöra forskningsresultat på hemsidan.
- Inleda studie kring samhällsekonomiska effekter av Kraftens hus.
- Stärka forskningsrådets roll och långsiktiga funktion.

Ansvar: Forskningsrådet i samverkan med kansli och verksamhetsledarna.

Inkludering och mångfald

Mål:

- Nå ut till grupper vi idag inte når och öka deltagande från dessa.
- Säkerställa att Kraftens hus är tillgängligt och välkomnande för alla.

Prioriterade åtgärder 2026:

- Genomföra utbildningsinsatser för att säkerställa tillgänglighet och bemötande.
- Analysera kommunikation och informationsmaterial med fokus på tillgänglighet.
- Omvärldsbevaka och lära av andra projekt inom inkludering och mångfald.
- Identifiera hinder för deltagande i fysiska och digitala miljöer och ta fram en inkluderingsplan.

Ansvar: Verksamhetsledarna.

Sammanfattning och framtida fokus

Kraftens hus Sveriges roll är att samla och stötta mötesplatserna runt om i landet, bidra till utveckling och verka för att fler mötesplatser skapas.

Kraftens hus Sverige tillhandahåller IT-stöd samt en gemensam kommunikation med web, tryck och grafisk profil.

Kraftens hus Sverige ska också i samverkan med de lokala mötesplatserna ta plats i samhället och medverka i det nationella och regionala samhället i frågor som rör cancerberörda.

Ett medvetet fokus på forskning och utveckling ska prägla Kraftens hus Sverige.