



Verksamhetsberättelse för 2025

Kraftens hus Sverige

802544-1802

KRAFTENS HUS
för cancerberörda 

1. Inledning

År 2025 har präglats av både konsolidering och fortsatt utveckling av Kraftens hus som en nationell aktör för cancerberörda. Under året har riksförbundet tillsammans med medlemsföreningarna arbetat målmedvetet med att stärka strukturer, utveckla gemensamma verktyg och öka tillgängligheten till stöd – både fysiskt och digitalt.

Kraftens hus fortsätter att utvecklas som en mötesplats för cancerberörda. Genom nära samverkan med Regionala cancercentrum (RCC), regioner, akademi och andra aktörer i civilsamhället bidrar verksamheten till att komplettera det stödet hälso- och sjukvården ger.

Under året har arbetet med att sprida konceptet till nya regioner fortsatt, samtidigt som utvecklingen av Kraftens hus digitalt tagit viktiga steg framåt. Den digitala plattformen kommer att göra det möjligt för fler cancerberörda att ta del av stöd oavsett bostadsort, livssituation eller möjlighet att besöka ett fysiskt hus.

Året har också präglats av ett starkt fokus på gemensam kommunikation, insamling och kunskapsutveckling. Genom forskning, användardriven utveckling och lokalt engagemang fortsätter Kraftens hus att bidra till att ingen ska behöva möta cancer ensam.

2. Organisation och styrning

Under året har föreningen haft fyra medlemsföreningar:

- Kraftens hus Sjuhärad
- Kraftens hus Stockholm
- Kraftens hus Göteborg
- Kraftens hus Jämtland-Härjedalen

Riksförbundet Kraftens hus Sverige hade vid årets slut 1 158 medlemmar fördelat enligt nedan.

- Kraftens hus Sjuhärad 321 medlemmar
- Kraftens hus Stockholm 437 medlemmar
- Kraftens hus Göteborg 165 medlemmar
- Kraftens hus Jämtland-Härjedalen 235 medlemmar

Styrelsen har haft sju (7) protokollförda sammanträden. Generalsekreteraren var adjungerad tillstyrelsen som föredragande. Arbetsutskottet bestående av ordförande, vice ordförande, kassör och sekreterare samt generalsekreterare har förberett ärenden mellan möten.

Det vetenskapliga rådet har fortsatt sitt arbete med att stödja forskningssamarbeten. Strategidagar hölls i september då en arbetsgrupp bildades med uppdrag att ta fram en plan för påverkansarbete. Under året har två nya styrelsemedlemmar tillkommit.

3. Främjande av ändamålet

Riksförbundet har under året fortsatt att aktivt främja Kraftens hus ändamål genom ett samlat och långsiktigt utvecklingsarbete. Fokus har legat på att stärka såväl den gemensamma strukturen som det lokala genomförandet i medlemsföreningarna. Arbetet har bland annat omfattat:

- Att vidareutveckla, förvalta och skydda Kraftens hus idé och varumärke, för att säkerställa kvalitet, igenkänning och en gemensam riktning i hela organisationen.
- Att underlätta verksamhetsutveckling i medlemsföreningarna, genom stöd, erfarenhetsutbyte och gemensamma verktyg som stärker det lokala arbetet.
- Att bygga en gemensam kultur och värdegrund, bland annat genom utbildningsinsatser, nätverksträffar och regelbundna samverkansmöten mellan föreningarna.
- Att driva spridning och etablering av Kraftens hus på nya platser, i syfte att nå fler cancerberörda med verksamheten.
- Att bidra i remissförfaranden och delta i strategiska nätverk, för att påverka utvecklingen inom relevanta samhällsområden och stärka Kraftens hus roll som kunskapsaktör.

4. Spridning och etablering

Under 2025 har vi tagit viktiga steg mot målet att ha mötesplatser i varje sjukvårdsregion.

- Beslut har fattats om uppstart av Kraftens hus i Skaraborg och en förstudie har inletts.
- Samverkansprocesser har inletts i Kalmar, Skåne, Västernorrland, Västerbotten och i Uppsala.
- Pop-up-verksamheter och filialer har utvecklats och bland annat lett till etablerad verksamhet på Gotland.
- Samordning med RCC, kommuner och civilsamhälle har fortsatt att vara avgörande.
- Checklista och stödmaterial för uppstart har vidareutvecklats för uppstart av lokalföreningar och nva initiativ.



5. Digital utveckling

– Kraftens hus digitalt

En omfattande behovsanalys genomfördes under 2024–2025 för att fånga målgruppens behov av innehåll i Kraftens hus digitalt. Den har legat till grund för utvecklingen av den digitala plattformen. I april 2025 anställdes en verksamhetsledare på halvtid för att leda verksamheten i Kraftens hus digitalt.

En referensgrupp har skapats bestående av cancerberdrabbade, närstående och efterlevande, totalt knappt 20 personer. Det har funnits en geografisk spridning inom gruppen och även en spridning i ålder och kön. Arbetet för referensgruppen har huvudsakligen bestått av att medverka vid workshops gällande utformning av plattformen och dess innehåll. Första introduktionsmötet för referensgruppen hölls i augusti och därefter har ytterligare fem referensgruppsmöten genomförts under hösten med fokus på den tekniska plattformen, drop-in-fika, kreativa aktiviteter, dans och personliga berättelser. Cirka 5–10 personer har medverkat vid varje möte. Referensgruppen har även besvarat formulär med tips och önskemål om föreläsningssämnerna och föreläsare.

Under hösten 2025 har ett flertal föreläsningar som hållits på olika Kraftens hus filmats för att kunna läggas upp på Kraftens hus digitalt: Att drabbas av cancer, Rädsla för återfall, Att leva i det svåra, En man med cancer samt Att vara förälder och drabbas av cancer. Även mindfulness- och röstövningar har filmats för att kunna tillgängliggöras på Kraftens hus digitalt.

Dialog har förts med olika samarbetspartners för att kunna erbjuda digitala samtalsgrupper, yoga, digitala fika, dans och kreativa aktiviteter. Dessa aktiviteter kommer att erbjudas under våren 2026. Dialog med olika föredragshållare har också förts och kommer att fortsätta kontinuerligt framöver. Dialog pågår gällande Look good feel better och att filma MediYoga-övningar som skulle kunna publiceras på Kraftens hus digitalt.

6. Kommunikation och varumärke

En ny kommunikationsplattform har lanserats med:

- Ny grafisk profil
- Gemensam tonalitet och riktlinjer
- En ny gemensam webbplats med integrerat stöd för insamling
- Samordnad närvaro i sociala medier

Fokus har varit att förtydliga Kraftens hus som en nationell aktör med lokal förankring, och att lyfta vår roll som komplement till vården.

7. Insamling och finansiering

Under 2025 har stödet från Sjöbergstiftelsen varit avgörande för Kraftens hus Sveriges utveckling.

Bidraget har möjliggjort en sammanhållen nationell struktur som stödjer lokala initiativ, utan att bygga upp en tung central organisation.

Medlen har i huvudsak använts för att möjliggöra spridning av Kraftens hus till fler delar av landet samt för att stärka samordning, kvalitet och stöd till befintliga och nya lokala verksamheter. Arbetet med etablering är långsiktigt och kräver omfattande lokal förankring, vilket innebär att resultat ofta uppstår successivt över tid.

Under året har fokus legat på att fånga upp och stödja initiativ i samtliga sjukvårdsregioner samt att skapa förutsättningar för hållbar utveckling i befintliga verksamheter. Arbetet med att stärka lokal finansiering och självständighet har inletts, men kommer att vara ett fortsatt prioriterat utvecklingsområde.

Under året har vi:

- Etablerat nya rutiner för gåvor och partnerskap
- Genomfört insamlingskampanjer (Vätternrundan, Öresund runt, Ge bort ett medlemskap med flera)
- Erhållit stöd från Sjöbergstiftelsen, Stiftelse till Ingrid och Gustaf Fribergs minne och Cancerfonden.
- Arbetat vidare med ansökningar till Socialstyrelsen, Folkhälsomyndigheten och Postkodstiftelsen

Under 2025 beviljades Kraftens hus Sverige



även 90-konto från Svensk Insamlingskontroll, vilket utgör en viktig grund för fortsatt utveckling av en långsiktigt hållbar insamlingsverksamhet.

8. Forskning och uppföljning

Kraftens hus står i fokus för en större forskningssatsning där ett forskarteam med nära koppling till verksamheten har beviljats 2,7 miljoner kronor från Familjen Kamprads stiftelse. Projektet, som startade under andra kvartalet 2025 och pågår till 2027, genomförs i samverkan mellan Chalmers, Karolinska Institutet, Uppsala universitet och Högskolan i Borås, med under ledning av docent Frida Smith, RCC Väst och Chalmers. Projektet inleddes med workshops där samtliga lokalföreningar deltog. Samarbetet med akademien har ytterligare stärkts genom detta forskningsprojekt.

Syftet med forskningsprojektet är att vetenskapligt utvärdera Kraftens hus som social innovation och dess roll som komplement till hälso- och sjukvården. Forskningen omfattar såväl effekter för individen – exempelvis livskvalitet och stöd efter avslutad behandling – som effekter på samhällsnivå, där civilsamhällets bidrag till en mer sammanhållen, integrerad och jämlik vård och välfärd analyseras.



Projektet inkluderar även utveckling av en modell för samskapande med cancerberörda, med potential att tillämpas inom andra patientgrupper och områden.

Det vetenskapliga rådet har under året arbetat med frågor kopplade till uppföljning, kunskapsspridning och effektmätning. Särskilt fokus har legat på att tydliggöra hur Kraftens hus kompletterar hälso- och sjukvården genom individanpassat stöd, samt på att synliggöra såväl samhällsnytta som individnytta för personer berörda av cancer.

Under våren 2025 har Chalmers fått i uppdrag att ta fram relevanta nyckeltal (KPI:er) för att möjliggöra systematisk uppföljning av verksamheten vid samtliga lokala och digitala mötesplatser inom Kraftens hus. Arbetet resulterade i utvecklade rutiner för insamling av besöksdata samt genomförande av enkäter, både kopplade till enskilda insatser och på terminsbasis.

9. Framtid och fortsatt utveckling

Inför 2026 ser vi fortsatt stora möjligheter att utveckla och stärka Kraftens hus verksamhet. Arbetet kommer att fokusera på följande områden:

- Etablering av fler mötesplatser för att nå fler cancerberörda och öka den geografiska tillgängligheten.
- Lansering och vidareutveckling av Kraftens hus digitalt, som ett komplement till de fysiska mötesplatserna och för att möjliggöra stöd oavsett plats.
- Fördjupad samverkan med hälso- och sjukvård, civilsamhälle samt andra relevanta aktörer, i syfte att stärka helhetsstödet kring individen.
- Konsolidering av ekonomin genom långsiktiga partnerskap och en stärkt insamlingsbas med återkommande gåvor från privatpersoner och företag.

- Fortsatt satsning på forskning, uppföljning och kvalitetssäkring, som grund för lärande, utveckling och för att tydliggöra verksamhetens effekter.

Samtidigt fortsätter arbetet med att stärka Kraftens hus roll som en långsiktig och stabil aktör inom ekosystemet för cancerstöd. Genom fortsatt samverkan mellan civilsamhälle, hälso- och sjukvård och andra samhällsaktörer vill Kraftens hus bidra till att utveckla stödstrukturer för cancerberörda i hela landet.

Vi noterar också att Kraftens hus har en tydlig nationell förankring och lyfts fram i flera centrala styrdokument och satsningar inom cancervården. Den nationella inriktningen för cancervården betonar en mer personcentrerad och sammanhållen vård, jämlik rehabilitering i hela landet, stärkt stöd till närstående samt en fördjupad samverkan med civilsamhället. Kraftens hus utgör i detta sammanhang en etablerad och konkret modell som omsätter dessa ambitioner i praktiken, genom att erbjuda ett kompletterande stöd före, under och efter behandling.

Kraftens hus Sverige 2025 – i korthet

- Fyra medlemsföreningar
- 1 158 medlemmar
- Etableringsprocesser i flera nya regioner
- Utveckling av Kraftens hus digitalt
- Ny kommunikationsplattform och webb
- 90-konto beviljat
- Forskningsprojekt med flera universitet